



# 新創採購

Public Procurement for Start-ups

創業家實證計畫

## 《112年新創採購-機關補助說明會》

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人資訊工業策進會  科技法律研究所  
SCIENCE & TECHNOLOGY  
LAW INSTITUTE

2022.06.17

2022.06.24



# 大綱

壹

緣起

貳

新創採購機制

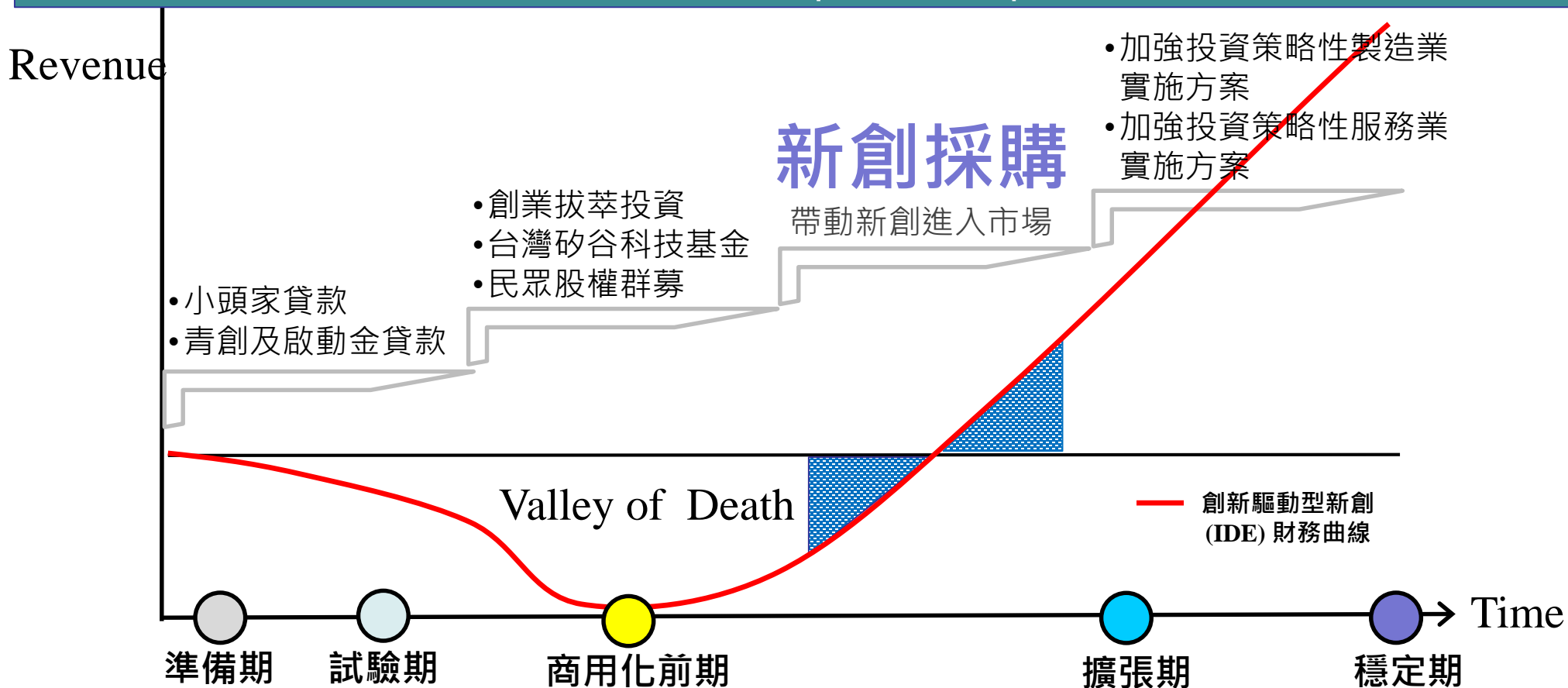
參

如何參與補助申請

# 壹、緣起

- 「新創採購」落實「政府成為新創好夥伴」策略，由政府及國營事業帶頭，透過採購新創產品及服務，支援新創成長、促進參與

## 創意驅動型新創 ( Innovation-driven entrepreneurship , IDE ) 成長曲線與支援體系





## 貳、新創採購機制 | 簡介

目的：友善新創事業進入政府採購市場

### 成熟型上架

#### 新創共同供應契約採購

- 徵求新創業者上架
  - 具政府應用情境
  - 創新科技的產品、製程、技術或應用
- 補助機關部分經費

### 研發型實證

#### 政府出題·新創解題

- 媒合機關與新創實證，以期調校合乎政府需求產品
- 補助新創部分經費



# 貳、新創採購機制 | 補助架構

## 成熟型補助

## 研發型補助

補助對象

- 直轄市或縣(市)政府 公所也可以喔~

- 新創企業

補助項目

- 採購本處辦理共同供應契約之新創企業上架品項

- 依據提案機關提案書進行政府市場所需產品或服務之功能規格開發

補助總額

- 上限新台幣**200萬/每案**

- 單一出題：上限新台幣100萬/每案
- 結盟出題：上限新台幣200萬/每案

補助比例

- 財力級次第一級上限為70%
- 財力級次第二級上限為75%
- 財力級次第三級上限為80%
- 財力級次第四級上限為85%
- 財力級次第五級上限為90%

- 上限為50%

補助規定

- 新創產品及服務採購補助試行作業要點

- 新創採購-政府出題·新創解題實施計畫  
企業補助申請須知

# 貳、新創採購機制 | 成熟型上架

- 以本處為訂約機關辦理「新創共同供應契約採購」，簡化各機關採購程序，並降低新創備標成本。



各機關於政府電子採購網  
一鍵訂購！程序簡便

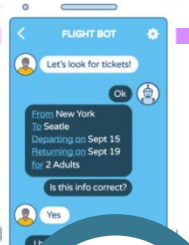
對象

程序



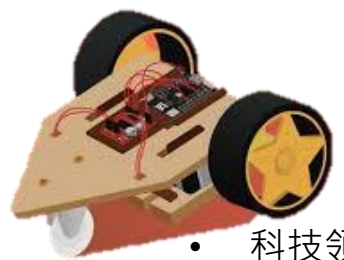
促進供需雙方採購效益、節省採購行政成本

# 貳、新創採購機制 | 成熟型/上架品項



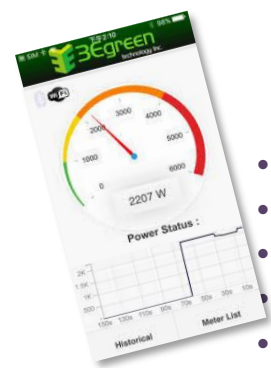
- 聊天機器人
- 空間全景導覽
- 民眾意見即時通報服務
- 連續排放廢水監測服務
- 區域人流動向分析
- 運動員軌跡追蹤系統
- 無人機應用；空拍、實景建模

- 智慧健康管理服務平台
- 長者照護智慧觀測服務



- 科技領域教材
- 桌面觸控投影機
- AR/VR教學課程
- 無人多旋翼機考照

- 異常行為影像辨識
- 智慧交通有聲號誌
- 智慧辦公室門禁服務



- 智慧空調節能
- 智慧用電管理
- 資源回收系統
- 連續排放廢水監測服務
- 無人機巡檢服務

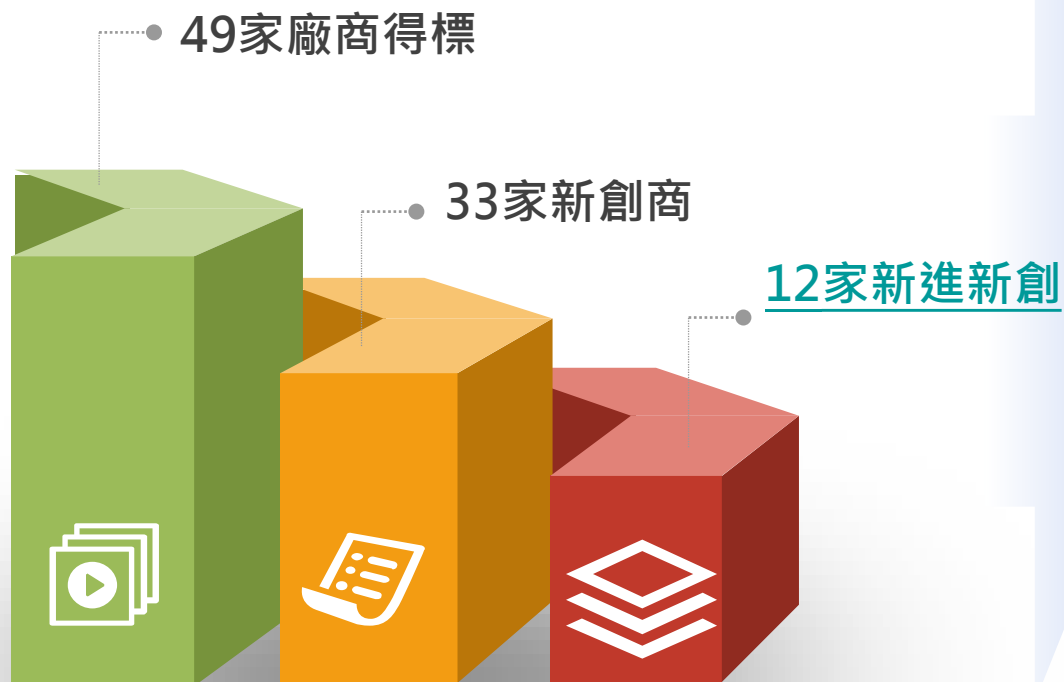
- 智慧農場管理系統
- 無人機農噴
- 多光譜農業巡勘服務



## 貳、新創採購機制 | 成熟型/採購上架實績

- 自107年辦理至今，共協助90家新創成為供應商。
- 帶動機關訂購逾170筆，金額逾2億元餘。

### 110年度共同供應契約



### 68個產品上架、27個新品項

- 無人機系統-四軸無人機、六軸無人機、航空量測、物資投擲、教學....
- 健康管理系統
- 智慧有聲號誌
- 警政智慧巡簽管理、無線電暨手機整合通訊
- 智慧路標、環境監測系統
- 電子圖文情緒分析系統
- 擴增實境地裡互動沙盒
- ....





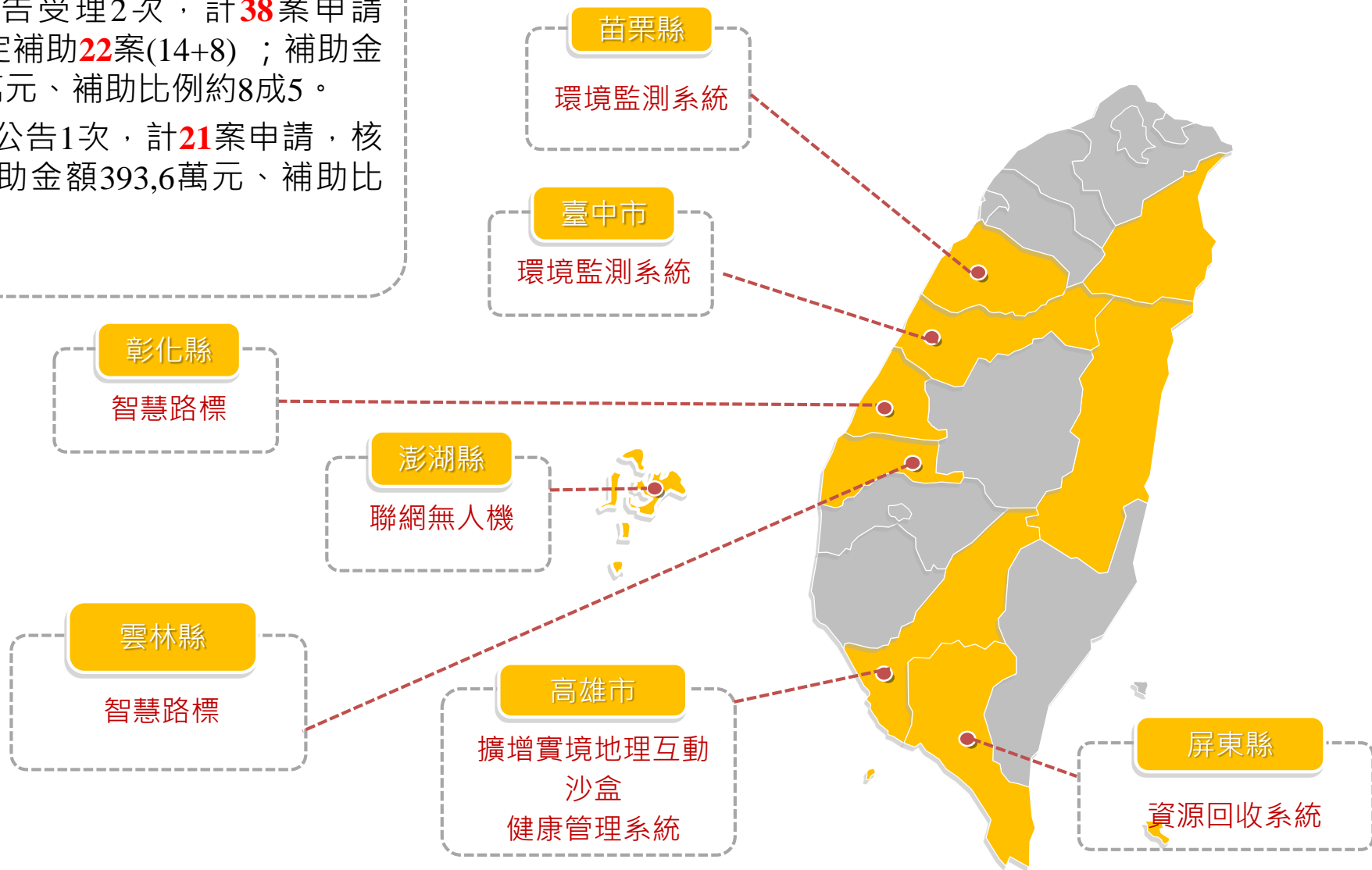
# 貳、新創採購機制 | 成熟型/政府採購情形



# 貳、新創採購機制

## 成熟型/補助地方政府採購情形

- 110年：公告受理2次，計**38**案申請(25+13)核定補助**22**案(14+8)；補助金額1千460萬元、補助比例約8成5。
- 111年：已公告1次，計**21**案申請，核定**8**案；補助金額393,6萬元、補助比例約8成5。



\*111年受補助案件

# 貳、新創採購機制 | 成熟型/本年度補助採購時程

補助採購預計時程 ( 辦理 2 梯 )

	111第2次	112第1次
可申請範圍	<ul style="list-style-type: none"> <li>•機動部署、客服聊天機器人、AR/VR編輯服務平台、無人機系統除外</li> <li>•<u>110年第1次、第2次採購上架品項</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•機動部署、客服聊天機器人、AR/VR編輯服務平台、無人機系統除外</li> <li>•<u>110年第2次、111年第1次採購上架品項</u></li> </ul>
作業手冊	111年1月改版核定	
	本年度改版要點：	受補助機關應檢附回復結案審查委員意見表後，始得函報請款，所提交之內容將納入隔年補助申請委員評選參考項目。
函發各機關	1/17	5/31
補助申請	1/17~3/18	5/31~7/8
審查會議	4/21	7月中旬
結果公告-通知計畫書修正送備查	5/4結果出爐	預計8月上旬結果出爐
採購	審查會結果公告日起~10/31	112年1月1日起至8月31日
核銷	核定計畫起日4個月內完成驗收 (至遲不超過11/30)	核定計畫起日4個月內完成驗收 (至遲不超過11/30)

# 貳、新創採購機制 | 研發型/政府出題·新創解題

- 機關針對施政所需創新產品或服務、但市面上無對應解決方案者，可「政府出題」，中企處徵募新創來解題

自107年推動迄今

- 機關累計出48題，國立海科館、基隆市、臺北市、新北市、新竹市、嘉義市、高雄市、台南市等政府機關均有參與出題
- 成功媒合28家業者場域實證

## 112年政府出題·新創解題 預計3月徵件



補助解題業者每案  
100萬或200萬

機關無須負擔任何費用

**結盟出題**  
最高可獲得  
**200**  
萬元補助

**單一出題**  
最高可獲得  
**100**  
萬元補助

**基隆市政府、國立海洋科技博物館**  
望海巷潮境海灣資源保育區  
海上電子圍籬

**農委會林務局林繕及文資處**  
通行注意  
單石  
阿里山林業道路AI影像  
辨識異物入侵軌道

**新北市政府**  
利用AI智能化手段  
精準防制火災風險

**嘉義縣政府**

**基隆市政府**  
救災用遙控無人機影像結合  
AI人型(體)辨識辨識系統  
人命搜救運作

**交通部公路總局臺中區監理所**

**退輔會桃園榮家、退輔會臺北榮家**

## 貳、新創採購機制 | 研發型/結盟出題

### 方式：單一或跨機關提案

- 依據政策規劃、新創產業發展藍圖或智慧城鄉推動策略提出提案規劃。
- 提案單位：
  - 由中央機關、政府機關（含直轄市、縣市政府）、國營事業依據政策規劃、新創產業發展藍圖或智慧城鄉推動策略提出提案規劃。
- 提案方式：
  1. 單一機關提案。
  2. 跨機關共同提案。
  3. 精進型提案(含單一機關與跨機關)。





## 貳、新創採購機制 | 研發型/結盟出題情境

### 實證模式：



#### 跨機關·同需求

- 跨縣市不同機關、跨縣市同機關、同縣市不同機關。
- 情境：AI影像辨識可用於消防搜救、校園安全。(警消、教育單位)

#### 跨機關·共整合

- 跨縣市不同機關、同縣市不同機關。
- 情境：建置緊急救援平台，事件發生通報醫院後，出動警消。(衛生、警消機關)

#### 跨年度·創精進

- 機關結盟或單一機關，隔年度提精進型規劃。
- 例如：無人機救災範圍較大，可以不同場域或技術內容，分階段進行。

### 效益：

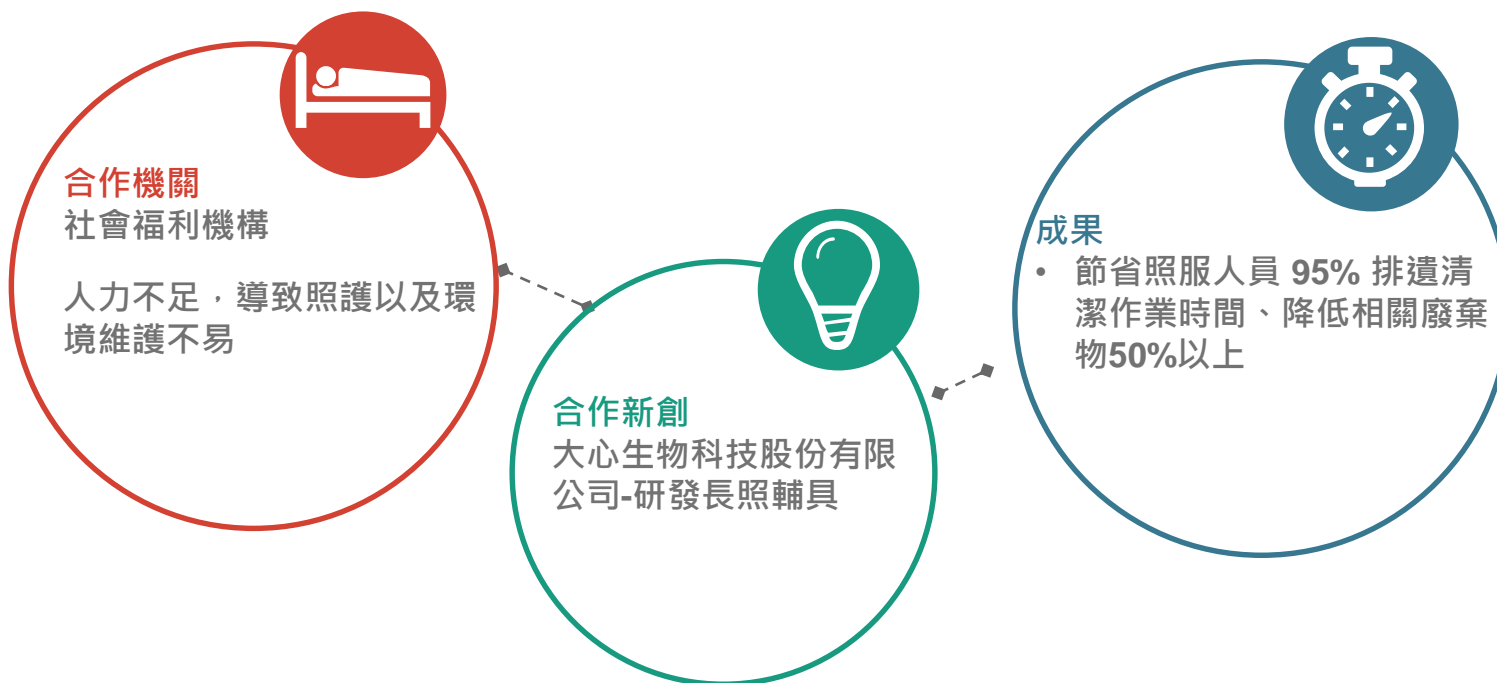
透過不同場域的實證，加速累積新創驗證能力。

擴大政府應用層面，透過資源整合推動國家各項主要建設，以提供人民更便捷的服務。

精進型規劃，為求前階段計畫成果能蓄積更豐富的能量，亦可提高實證完整度。

## 貳、新創採購機制 | 研發型案例

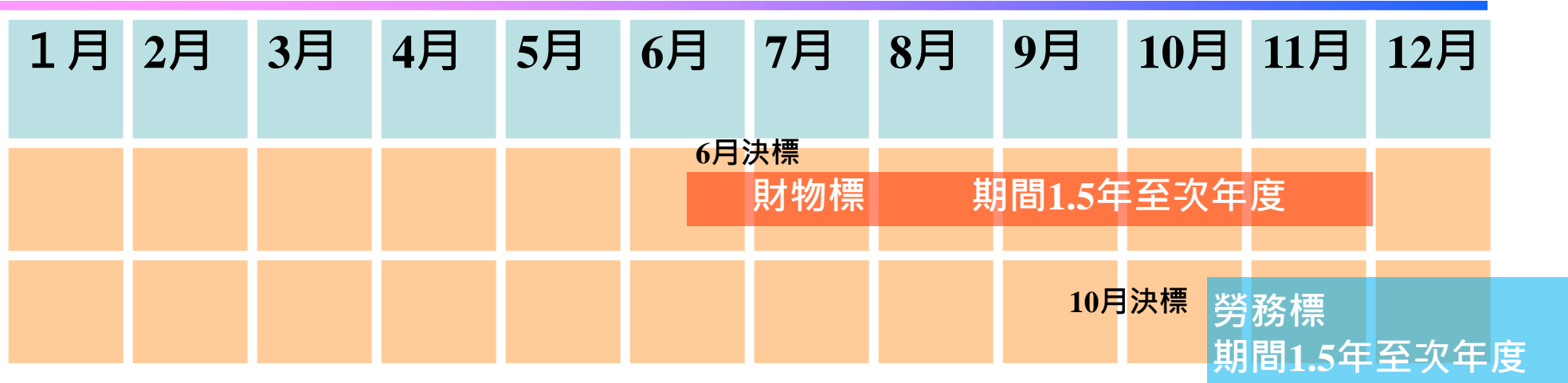
創新衛生輔具照護系統，提高照護品質與效率



圖：高智能尿布人體穿戴示意圖

# 貳、新創採購機制 | 111全年度作業規劃

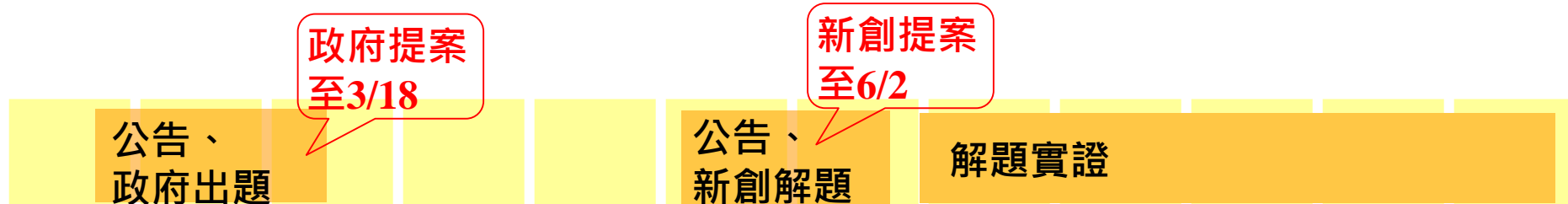
共契採購



成熟型補助



研發型補助





# 貳、新創採購機制 | 新創產品及服務採購獎

## 獎勵對象：

- ▶ 中央機關
- ▶ 直轄市與縣市政府機關
- ▶ 公立學校
- ▶ 公營事業
- ▶ 法人研究單位

## 獎項類別：

- ▶ **採購獎**：依照採購金額計算，累計採購金額最多之3個機關，分別頒以：**首獎、貳獎及參獎**。
- ▶ **特別獎**：機關與**新創亮點合作案例**，不受採購金額、件數之限制。
  - (1)策略合作組
  - (2)淨零創新組

## 執行期程：

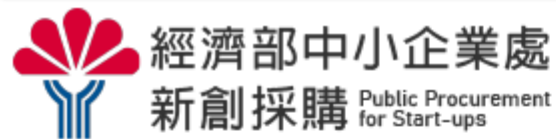


# 參、如何參與補助申請 | 辦理2梯次

	111第2次 以今年經費辦理	112第1次 以明年經費辦理
	<u>111第2次</u>	<u>112第1次</u>
補助申請	自111年1月17日公告 至3月18日截止	預計自111年5月31日 至7月8日截止
結果公告	111年5月4日	111年8月上旬
計畫期間	審查會結果公告日起 至111年10月31日止	112年3月1日起至8月31日
機關請款	<p>機關先買先付，本處再撥</p> <p>一 以本處核定計畫起日<b>4個月內</b>完成驗收作業為原則。                      二 委員線上或實地<b>審查</b>，於會議紀錄文到後<b>1個月內</b>，檢附請款領據（正本）、費用支出明細表、驗收證明、補助款<b>納入預算證明</b>、<b>回復結案審查委員意見表</b>與填寫完成之新創採購情形<b>回饋調查問卷</b>函報本處請款。（依政府採購契約規定，涉及向補助機關申請核撥補助款者，付款期限為廠商提出請款單據後30工作天內。）                      三 至遲於計畫執行年度之11月30日前完成上述作業。</p>	



看這裡：<https://www.spp.org.tw/spp/subsidy>



最新消息

計畫簡介

補助採購

採購上架

商品介紹

出題解題

請點此處

即日起至111年7月8日止受理「112年度第1次新創產品及服務採購補助申請」。

◆補助預算：

以112年預算辦理。

◆附件下載：

**112年第1梯次已啟動!!!!!!!**

作業要點(民國111年04月29日修正)(pdf)

成熟型及研發型補助計畫推動作業手冊(pdf)

附件一、提案計畫書(odt)

附件二、費用支出明細表(odt)

附件三、結案驗收證明書(odt)

附件四、補助款納入預算證明(odt)

附件五、計畫變更申請表(odt)

附件六、計畫終止申請表(odt)

附件七、新創採購情形回饋調查問卷(odt)

附件八、回復結案審查委員意見表(odt)

附件九、[112年第1次補助採購品項]110年第2次新創共契上架品項清單(pdf)

# 參、如何參與補助申請 | 申請文件

必備文件

提案函文

計畫書

《提案計畫書》這裡下載 <https://www.spp.org.tw/spp/subsidy>

申請機關			
計畫期程	民國__年__月__日至__年__月__日		
計畫經費 (仟元)	全程總經費	經常門	資本門
經費來源 (仟元)	申請補助款	分擔款經費來源	
		單位	金額
納入歲出預算方式	補助款		分擔款
	<input type="checkbox"/> 總預算 / <input type="checkbox"/> 特別預算 <input type="checkbox"/> 總預算第__次追加減預算 <input type="checkbox"/> 特別預算第__次追加減預算 <input type="checkbox"/> 附屬單位預算 <input type="checkbox"/> 以墊付款先行支用		<input type="checkbox"/> 總預算 / <input type="checkbox"/> 特別預算 <input type="checkbox"/> 總預算第__次追加減預算 <input type="checkbox"/> 特別預算第__次追加減預算 <input type="checkbox"/> 附屬單位預算 <input type="checkbox"/> 以墊付款先行支用
計畫採購 類別品項(可為複 數以上)	產品		服務

預為規劃辦理納入預算  
程序不卡卡，  
請規劃  
何時排入議會審查！或  
申請墊付方法先行支用！

# 參、如何參與補助申請 | 計畫書撰寫

## 計畫書內容

### 應包括

- ◆計畫緣起
- ◆需求品項
- ◆預定用途
- ◆採用規劃、相關資源整合及配套措施說明
- ◆預期效益
- ◆經費與配合款編列情形、支用期程規劃
- ◆管考機制規劃

## 文件審查

### 如有欠缺，限期補正

- ◆無法補正或未依通知期限完成補正者，本處得予駁回。

# 參、如何參與補助申請 | 審查會

本處成立計畫審查會(機關無須出席)

## 評分/項比重

### 應包括

- ◆ 預定採購項目與申請機關執行公務、辦理業務或提供民眾服務之關聯程度：25%
- ◆ 計畫完整性：25%
- ◆ 預算編列合理性與配合款比例：20%
- ◆ 預期效益：20%
- ◆ 後續維持營運之可行性：10%。



## 初審

### 書面審查

- ◆ 評核計畫內容完整性與可行性
- ◆ 進行初審評分

## 複審

### 會議審查

- ◆ 針對初審結果予以討論
- ◆ 提出補助建議名單及額度

# 參、如何參與補助申請 | 審查常見問題

## 常見情況

1. 預定採購項目與申請機關執行公務、辦理業務或提供民眾服務之關聯程度：是否有具體說明關聯程度、是否有建立民眾使用回饋的規劃。
2. 計畫完整性：計畫目的是否合理，如，規劃使用數量、範圍、優先順序、效果。
3. 預期效益：是否能結合現有設備增加效益、是否能將經驗能與其他單位交流或成為示範可能性、具體呈現量化數據。
4. 後續維持營運之可行性：是否有編列預算維護的規劃、是否有具體的持續維運的規劃。

# 參、如何參與補助申請 | 補助須知

## 補助比例

### 依財力級次

- ◆ 第一級上限為70%
- ◆ 第二級上限為75%
- ◆ 第三級上限為80%
- ◆ 第四級上限為85%
- ◆ 第五級上限為90%



## 補助規模

### 每案

- ◆ 補助金額200萬元為上限
- ◆ 為利申請機關後續維運，如採購金額或數量較高，應提高分擔款比例
- ◆ 審查委員會將視預算編列情形、計畫內容、採購品項及審查會決議調整補助金額。



## 撥付

### 請款

- ◆檢附請款領據（正本）、費用支出明細表（詳表5-1）、結算驗收證明書（詳表5-2）、補助款與分擔款納入預算證明（詳表5-3）、填寫完成之新創採購情形回饋調查問卷（詳表5-6）與回復結案審查委員意見表（詳表5-7）函報本處請款時限。
- ◆至遲於執行年度11月30日前檢付上述文件向中企處請款。

# 參、如何參與補助申請 | 納入預算證明

《表 5-3：補助款納入預算證明》<sup>4</sup>

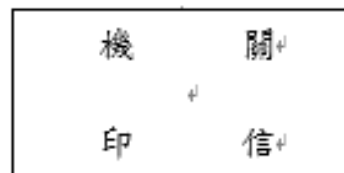
## ○○○縣(市)接受中央計畫型補助款納入預算證明<sup>4</sup>

機關請款必備納入預算證明

補助機關				
核定日期文號				
補助計畫名稱				
納入歲出預算金額(大寫)	補助款		分攤款	
納入歲出預算機關				
納入歲出預算情形	補助款		分攤款	
	年度別		年度別	
	預算別	<input type="checkbox"/> 總預算 / <input type="checkbox"/> _____特別預算 <input type="checkbox"/> 總預算第_____款追加預算 <input type="checkbox"/> _____特別預算第_____款追加預算 <input type="checkbox"/> _____附屬單位預算 <input type="checkbox"/> 業經本縣(市)議會以_____年_____月_____日_____字第_____號函同意以墊付款先行支用	預算別	<input type="checkbox"/> 總預算 / <input type="checkbox"/> _____特別預算 <input type="checkbox"/> 總預算第_____款追加預算 <input type="checkbox"/> _____特別預算第_____款追加預算 <input type="checkbox"/> _____附屬單位預算 <input type="checkbox"/> 業經本縣(市)議會以_____年_____月_____日_____字第_____號函同意以墊付款先行支用
	備註			

機關印信為地方政府首長核章

機關首長職銜簽字章<sup>4</sup>



# 參、如何參與補助申請 | 研發型提案

必備文件

提案函文

計畫書

《提案計畫書》這裡下載

<https://www.spp.org.tw/spp/question/467>

政府出題

107年第一次出題

107年第二次出題

108年政府出題

109年政府出題

110年政府出題

111年政府出題

問題背景

實證主題

解題構想

預期功能或規格

試作或實證場域及範圍

附件下載

內容

成熟型及研發型補助計畫推動作業手冊

附件

下載題目(ocx)

# 參、如何參與補助申請 | 研發型提案審查

## 審查要項

### 應包括

- ◆ 議題前瞻性：30%
- ◆ 議題構想可行性：30%
- ◆ 實證場域安排周全：15%
- ◆ 行政協處完善度：25%

本處成立提案審查會  
申請機關進行簡報



6個月實證期程

# 徵集機關需求

- 機關可提出施政上所需之方案，由新創採購執行團隊找尋優質新創上架至共同供應契約中。
  1. 敘述機關所面臨之難題
  2. 欲找尋的產品或服務內容

請回覆於今日問卷中



藉此提供新創試煉機會，藉由政府採購促成新創成果市場化



機關補助採購



受理申請

即日起到7/26



第1次新創採購(A31083110)

第2次新創採購(A31073111)

第1次新創採購(A31073110)

新創解題



新創解題

6/10-6/28



網 址：<https://www.spp.org.tw/>  
 機關申請成熟型補助專線：  
 02-33431146 吳小姐  
 assistant@spp.org.tw

新創採購客服專線：  
 電話：02-6600-2570  
 信箱：service@spp.org.tw

---

謝謝