

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
1	1	一般規格： 人工智慧客服 (Chatbot)-官 網客服	<p>本品項可針對機關官網上的資訊，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務，不含真人客服與主管介面。其規格需包含：</p> <p>1. 智慧客服系統功能(1 年使用服務)：</p> <p>1-1 提供中文問答題庫 300 題 (問答內容由機關提供)。</p> <p>1-2 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。</p> <p>1-3 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。</p> <p>1-4 提供智慧客服問答題目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面，匯出格式應為通用格式，如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML 等。</p> <p>1-5 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。</p> <p>2. 服務項目：</p> <p>2-1 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>2-2 提供至少 2 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及後續問題訓練優化等(場地由</p>	套/年	1-10	791,878	497,462	497,462	507,614

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			機關提供),並提供使用者手冊,讓機關可自行進行後續的優化與維護。 2-3 初次問答題庫應於2個月內完成優化訓練並上線,上線後持續優化並維持3個月內之正確答復率至少達80%(以標的範圍內的問題計算,正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。 3. 可於「第1組項次3~4(加值規格)」增購真人客服帳號、客服主管人員帳號。 4. 可於「第1組項次5~7、15(加值規格)」增購問答题數、優化服務、延長官網智慧客服系統使用服務等。						
1	3	加值規格: 人工智慧客服(Chatbot)-官網客服(增加真人客服帳號)	1. 新增1個真人客服帳號1年使用授權,具備智慧客服主動轉真人客服之條件設定及手動切換功能。 2. 真人客服紀錄:應提供諮詢問答內容、問題時間等紀錄。	帳號/年	1-30	144,709	79,594	38,491	38,491
1	4	加值規格: 人工智慧客服(Chatbot)-官網客服(增加客服主管人員帳號)	1. 提供1個客服主管帳號1年使用授權,具備客服主管監控真人客服處理狀況,可插話或提出警示之功能,以輔助真人客服處理諮詢問題。 2. 客服主管紀錄:應提供諮詢問答內容、問題時間等紀錄。 3. 提供後台管理權限設定。	帳號/年	1-30	192,945	92,379	79,382	79,382

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
1	5	增值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)–官	1. 新增智慧客服問答題 50 題 (問答內容由機關提供)。 2. 提供上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。 3. 上線後持續優化並維持 3 個月內之正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。	組	1-50	50,761	22,676	22,676	22,676
1	6	網客服(增加問答題數)		組	51-300	50,761	20,408	20,408	20,408
1	7	增值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)–官 網客服(延長優化服務)	本品項延長優化服務 3 個月。其規格需包含： 1. 針對系統 3 個月內蒐集的「客戶問題無法回復清單」，根據機關提供的修正解答，進行整理、匯入、優化訓練等服務。 2. 經過優化調整後的正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數 \geq 80%)。	次	1-30	142,132	48,223	48,223	48,223
1	8	一般規格： 人工智慧客服 (Chatbot)–FB Messenger 智慧 客服	本品項可透過 FB Messenger 使用介面，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務。其規格需包含： 1. 智慧客服系統功能(1 年使用服務)： 1-1 提供中文問答題庫 300 題 (問答內容由機關提供)。 1-2 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。 1-3 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢	套/年	1-10	791,878	192,893	192,893	192,893

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			<p>答服務。</p> <p>1-4 提供智慧客服問答題目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面，匯出格式應為通用格式，如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML 等。</p> <p>1-5 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。</p> <p>2. 服務項目：</p> <p>2-1 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>2-2 提供至少 2 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及後續問題訓練優化等(場地由訂購機關提供)，並提供使用者手冊，讓機關可自行進行後續的優化與維護。</p> <p>2-3 初次問答題庫應於 2 個月內完成優化訓練並上線，上線後持續優化並維持 3 個月內之正確答復率至少達 80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數\geq80%)。</p> <p>3. 可於「第 1 組項次 12~15(加值規格)」增購問答題數、使用介面、FB 活動貼文回覆服務、延長 FB Messenger 智慧客服使用服務等。</p>						

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
1	10	一般規格： 人工智慧客服(Chatbot)－ Line 智慧客服	<p>本品項可透過 Line 使用介面，提供 24 小時中文文字交談式的人工智慧客服服務。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧客服系統功能(1 年使用服務)： <ol style="list-style-type: none"> 1-1 提供中文問答題庫 300 題 (問答內容由機關提供)。 1-2 具備自然語言的語意分析及對話式引導的回答設計(例如：問候語、互動交談、漸進式問答、相關解答選項、相關問題參考等)。回答問題可包含多媒體資料(例如：圖形、影像檔、音檔等)。 1-3 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。 1-4 提供智慧客服問答題目編輯、訓練、優化、匯入及匯出等功能與使用者操作介面，匯出格式應為通用格式，如 csv、xls(x)、ods、JSON、XML 等。 1-5 後台管理報表：至少須提供智慧客服問答紀錄清單、智慧客服問答排名、智慧客服服務量統計分析、無法回復的問題清單等報表，並可匯出檔案。 2. 服務項目： <ol style="list-style-type: none"> 2-1 提供機關上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。 2-2 提供至少 2 小時的教育訓練，訓練內容包含：系統操作、後台管理及後續問題訓練優化等(場地由訂購機關提供)，並提供使用者手冊，讓機關可自 	套/年	1-10	791,878	196,751	196,751	196,751

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			<p>行進行後續的優化與維護。</p> <p>2-3 初次問答題庫應於2個月內完成優化訓練並上線，上線後持續優化並維持3個月內之正確答復率至少達80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數\geq80%)。</p> <p>3. 可於「第1組項次12、13、15(加值規格)」增購問答題數、使用介面、延長Line智慧客服使用服務等。</p>						
1	12	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)—FB Messenger/Line智慧客服(增加問答題數)	<p>1. 新增智慧客服問答題50題(問答內容由機關提供)。</p> <p>2. 提供上線前之問答題庫建立、優化訓練、測試、整合等服務。</p> <p>3. 上線後持續優化並維持3個月內之正確答復率至少達80%(以標的範圍內的問題計算，正確回復總次數/提問總次數\geq80%)。</p>	組	1-300	50,761	57,868	45,685	48,223
1	13	加值規格： 人工智慧客服(Chatbot)—FB Messenger/Line智慧客服(增加使用介面)	<p>1. 新增一個FB Messenger或Line的中文文字交談使用介面。</p> <p>2. 可設定本使用介面的專用問候語功能。</p> <p>3. 可透過電腦、手機、平板等裝置，提供智慧客服詢答服務。</p>	套/年	1-50	426,396	82,455	82,455	82,455
1	14	加值規格： 人工智慧客服	本品項提供FB粉絲專頁1篇貼文活動的自動回覆設定功能，給機關人員自行管理使用。	套/年	1-50	170,558	51,534	51,534	51,534

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						人工智能股份有限公司	泛科知識股份有限公司	環球睿視股份有限公司	荔枝智慧股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
		(Chatbot)—FB Messenger 智慧客服(FB 活動貼文自動回覆功能)	<ol style="list-style-type: none"> 針對 FB 粉絲專頁的貼文，設定智慧客服的自動回覆功能。 交談訊息可同時呈現在 Messenger 及 FB 貼文下方的回覆訊息中。 						
1	15	加值規格： 人工智慧客服 (Chatbot)—延長智慧客服系統使用服務	本品項延長官網/FB Messenger/Line 智慧客服系統使用服務1年。其規格需包含： <ol style="list-style-type: none"> 維護所有前後台功能的正常運作。 	套/年	1-30	426,396	77,157	77,157	77,157

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						無界空拍攝影有限公司
						契約價格
1	16	一般規格： 無人機空拍服務—一般影像品質	<p>本品項提供無人機空拍服務，產製一般影像品質(1200萬畫素)的空拍照片/影片。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 空拍感光元件：13.2 * 8.8mm(含)以上，拍攝 1200 萬畫素（含）以上照片，4K(含)以上解析度影片。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。 3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作)，飛行高度不超過 100 公尺，2 個工作天內提供影像/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的後製服務。 	次	1-10	22,335
1	17					次

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						無界空拍攝影有限公司
						契約價格
1	18	一般規格： 無人機空拍服務—高影像品質	本品項提供無人機空拍服務，產製高影像品質(2000萬畫素)的空拍照片/影片。其規格需包含： 1. 空拍感光元件：17.3 * 13mm(含)以上，拍攝 2000 萬畫素 (含) 以上照片，4K(含) 以上解析度影片。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。	次	1-10	31,980
1	19		3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作)，飛行高度不超過 100 公尺，2 個工作天內提供照片/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的後製服務。	次	11-50	29,442

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						無界空拍攝影有限公司
						契約價格
1	20	一般規格： 無人機空拍服務—影像座標精準定位	<p>本品項提供無人機空拍服務，拍攝照片的實際座標位置經定位校正後，須達到公分級的精度。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拍攝 2000 萬畫素（含）以上照片，解析度 4K(含)以上影片，座標精度誤差在±10 公分以內。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。 3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作),2 個工作天內提供照片/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的後製服務。 	次	1-10	34,518
1	21			次	11-50	30,964
1	22	加值規格： 無人機空拍服務—照片拼接(縫合)服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供空拍照片的拼接、縫合等後製服務。 2. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)。 	公頃	1-1000	56
1	23	加值規格： 無人機空拍服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供空拍影像的剪輯、字幕、配樂(免版權音樂)等後製服務。 2. 提供 3 分鐘的空拍後製影片，不滿 3 分鐘以 3 分鐘計算。 	組	1-50	11,675

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						無界空拍攝影有限公司
						契約價格
		務－影像編輯服務	3. 成果檔案格式：影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。			
1	24	一般規格： 無人機空拍服務－空拍教學課程	<p>本品項提供無人機控制與空拍教學課程，可學習飛行安全知識、空拍相關知識與技術及後期處理軟體的使用等。其規格需包含：</p> <p>1. 主要課程內容</p> <p>1-1 無人機飛行解說：包括飛行安全、飛行器原理、控制方法與技巧、基本故障排除、failsafe 設定、民航法法規及無人機飛行執照考試術科科目等。</p> <p>1-2 空中拍攝解說：包括拍攝機原理、相關參數設定、取景構圖的方法及技巧等。</p> <p>1-3 實機示範演練：包括適飛環境狀況偵查、無人機飛行控制、空中拍攝演練等。</p> <p>1-4 後期處理：影像/照片後製軟體的教學等。</p> <p>2. 包班方式：每班最多 12 人(須年滿 18 歲)，由廠商提供至少 3 架空拍機，採分組演練(3~4 人為一組)，課程時數 30 小時。</p> <p>3. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。</p> <p>4. 環境設備：空拍機、軟體、講義由廠商提供，場地、電腦由機關自備。</p>	次	1-10	29,949

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						翔隆航太有限公司	極現科技股份有限公司	無界空拍攝影有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格
1	25	一般規格： 3D 建模服務- 無人機空拍建模(含雲端平台服務)	<p>本品項提供無人機空拍及 3D 環景建模服務，可透過 Web 或 App (Android/iOS)瀏覽 3D 影像模型。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 無人機空拍： <ol style="list-style-type: none"> 1-1 提供空拍建模面積 50 公頃。 1-2 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度 (GSD)須達到 4cm(含)以內。 1-3 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 3D 環景建模： <ol style="list-style-type: none"> 2-1 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際 Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之 LOD3(Level of Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。 2-2 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 等)，3D 建模輸出格式 (如：KMZ/KML、OBJ 等)，可在 Google Earth 平台上使用。 3D 模型雲端平台服務(使用授權 1 年)： <ol style="list-style-type: none"> 3-1 可於雲端平台上觀看 3D 模型，並具備放大、縮小、平移、旋轉等功能。 3-2 以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援 	套	1-20	96,447	94,386	46,701

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						翔隆航太有限公司	極現科技股份有限公司	無界空拍攝影有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格
			電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示。 4. 可於「第1組項次27~29(加值規格)」增購同場域空拍建模面積或延長雲端平台服務時間。					
1	26	一般規格： 3D 建模服務- 無人機空拍建模(不含雲端平台服務)	<p>本品項提供無人機空拍及 3D 環景建模服務，可透過 Web 或 App (Android/iOS)瀏覽 3D 影像模型。其規格需包含：</p> <p>1. 無人機空拍：</p> <p>1-1 提供空拍建模面積 50 公頃。</p> <p>1-2 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度 (GSD)須達到 4cm(含)以內。</p> <p>1-3 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。</p> <p>2. 3D 環景建模：</p> <p>2-1 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際 Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之 LOD3(Level of Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。</p> <p>2-2 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 等)，3D 建模輸出格式 (如：KMZ/KML、OBJ 等)，可在 Google Earth 平台上使用。</p>	套	1-20	90,660	-	33,503

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						翔隆航太有限公司	極現科技股份有限公司	無界空拍攝影有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格
			3. 可於「第1組項次27~28(加值規格)」增購同場域空拍建模面積。					
1	27	加值規格： 3D建模服務— 增加同場域空 拍建模面積	1. 增加空拍建模面積1公頃。 2. 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度(GSD)須達到4cm(含)以內。 3. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少300萬元，重傷者至少150萬元。 4. 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之LOD3(Level of Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。	公頃	1-1,000	1,574	1,592	579
1	28		5. 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF等)，3D建模輸出格式(如：KMZ/KML、OBJ等)，可在Google Earth平台上使用。	公頃	1,001-5,000	1,421	-	518
1	29	加值規格： 3D建模服務— 延長雲端平台 服務時間	1. 延長3D模型雲端平台服務使用授權1年。 2. 可於雲端平台上觀看3D模型，並具備放大、縮小、平移、旋轉等功能。 3. 以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機(Android/iOS)等設備顯示。	年	1-10	5,584	5,787	5,787

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		
						米菲多媒體股份有限公司	光陣三維科技有限公司	無界空拍攝影有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格
1	30	一般規格： 3D 建模服務- 靜態物件數位 建模	<p>本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。規格包括：</p> <p>1. 現場拍攝：</p> <p>1-1 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。</p> <p>1-2 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面灑粉)。</p> <p>1-3 可拍攝高度 200 公分以內之各類靜態物件。</p> <p>2. 3D 模型建置：</p> <p>2-1 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。</p> <p>2-2 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24 bit true color 以上，紋理細緻度需為 1mm 以下。</p> <p>2-3 3D 模型需無反光效果影響成像。</p> <p>3. 3D 模型提供：</p> <p>3-1 需於拍攝完畢後 2 個工作天內提供 3D 影像模型檔案。</p> <p>3-2 3D 模型輸出格式：OBJ、STL、PLY 等。</p> <p>3-3 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。</p>	個	1-10 0	28,934	28,934	7,716

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采馥虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
1	31	一般規格： 空間全景導覽服務—地面環景拍攝	<p>本品項提供地面 360 度環景拍攝服務，產生地面全景影像，並建置為地面環景導覽網站。其規格需包含：</p> <p>1. 360 度地面環景拍攝：</p> <p>1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2 提供至少 10 個一般解析度的地面環景攝影站。</p> <p>1-3 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。</p> <p>1-5 輸出檔案格式:環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。</p> <p>2. 空間全景導覽網站建置：</p> <p>2-1 空間全景導覽網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-2 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。</p> <p>2-3 全景影像後製完成後可依需求選擇上架至 Google 地圖平台，並可至 Google 地圖平台瀏覽及位置行</p>	套	1-10	91,371	53,807	54,010	54,010

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采馥虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			走。 3. 可於「第1組項次34~36(加值規格)」增購地面環景點、空中環景點或資訊顯示熱點(POI; point of interest)等。 4. 可於「第1組項次38(加值規格)」增購環景導覽雲端平台一年使用授權。						
1	32	一般規格： 空間全景導覽服務—空中環景拍攝	<p>本品項提供空中360度環景拍攝服務，產生空中全景影像，並建置為空中環景導覽網站。其規格需包含：</p> <p>1. 360度空中環景拍攝：</p> <p>1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區(50公頃範圍內)。</p> <p>1-2 提供至少10個一般解析度的空中環景攝影站。</p> <p>1-3 每站環景影像解析度至少4000萬像素以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。</p> <p>1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如JPEG或JPG等)。</p> <p>1-6 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少300萬元，重傷者至少150萬元。</p> <p>2. 空間全景導覽網站建置：</p>	套	1-10	-	-	164,467	-

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采靄虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			<p>2-1 空間全景導覽網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS) 等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-2 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。</p> <p>2-3 全景影像後製完成後可依需求選擇上架至 Google 地圖平台，並可至 Google 地圖平台瀏覽及位置行走。</p> <p>3. 可於「第 1 組項次 34~36 (加值規格)」增購地面環景點、空中環景點或資訊顯示熱點(POI；point of interest)等。</p> <p>4. 可於「第 1 組項次 38 (加值規格)」增購環景導覽雲端平台一年使用授權。</p>						
1	33	一般規格： 空間全景導覽服務—地面環景拍攝與雲端旅程紀錄分享服務	<p>本品項提供地面 360 度環景拍攝服務，並建置於雲端平台，民眾可上傳旅遊照片至雲端平台，結合空間全景導覽，呈顯生動的旅遊過程記錄，並可分享給親友觀看。其規格需包含：</p> <p>1. 360 度地面環景拍攝：</p> <p>1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p>	套/年	1-10	-	47,716	48,223	-

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采靄虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			1-2 提供至少 10 個一般解析度的地面環景攝影站。 1-3 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素以上(環景影像組合計算)。 1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。 1-5 輸出檔案格式:環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。 2. 雲端平台服務： 2-1 提供空間全景導覽操作，可在環景平台中任意行走，並結合個人上傳的旅遊照片，提供個人自己瀏覽。 2-2 可將空間全景導覽與個人旅遊照片的網址分享給親友瀏覽。 2-3 支援響應式網頁並可同時支援電腦/平板/手機(Android/iOS 作業系統)等操作。 2-4 提供個人旅遊照片上傳、編輯功能。 2-5 提供 web 查詢機關卡片使用人數、上傳照片(打卡)數及分享觀看人數等統計資料。 2-6 提供引導連結，可連結至機關的相關旅遊網站。 3. 提供 500 張 QRcode 卡片(卡片可提供一版客製化設計)，每一張卡片提供一位民眾可以將照片透過手機掃描 QRcode 上傳至雲端平台，照片上傳數量沒有限制。 4. 提供 1 年雲端平台使用授權，到期後若未續約，可將空						

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采馥虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
			間全景導覽系統與旅遊照片建置於機關的伺服器上，繼續提供導覽，但無法新增及編輯內容。 5. 可於「第1組項次34、36~37(加值規格)」增購地面環景點、資訊顯示熱點(POI; point of interest) 或 QRcode 旅遊紀錄卡片等。 6. 可於「第1組項次38(加值規格)」延長增購環景導覽雲端平台一年使用授權。						
1	34	加值規格： 空間全景導覽服務—增加地面環景點	1. 在同一場域室內/外之範圍，增加1個地面360度環景點的拍攝與導覽建置。	點	1-1,000	4,569	914	964	964
1	35	加值規格： 空間全景導覽服務—增加空中環景點	1. 在同一場域之50公頃範圍內，增加1個空中360度環景點的拍攝與導覽建置。	點	1-1,000	-	-	2,741	-
1	36	加值規格： 空間全景導覽服務—增加資訊顯示熱點(POI)建置	1. 增加1個POI(point of interest) 建置，可連結文字、圖片、影音或網址等。	點	1-1,000	406	482	274	289
1	37	加值規格：	1. 提供100張QRcode卡片，每一張卡片提供一位民眾可	組	1-100	-	761	772	-

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商			
						阿特發互動科技有限公司	探索旅程有限公司	采馥虛擬科技股份有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格	契約價格	契約價格
		空間全景導覽服務—增加QRcode旅遊紀錄卡片	以將照片透過手機掃描QRcode上傳至雲端平台，照片上傳數量沒有限制。 2. 需採購「第1組項次33(一般規格)」，才能增購本項目。						
1	38	增值規格： 空間全景導覽服務—雲端平台服務	本品項提供雲端平台，讓機關建置與提供空間全景導覽服務。其規格需包含： <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供空間全景導覽操作，可在環景平台中任意行走。 2. 提供選單，可直接選擇進入位置。 3. 支援響應式網頁並可同時支援電腦/平板/手機(Android/iOS 作業系統)等操作。 4. 提供一年雲端平台使用授權。 	套/年	1-10	-	8,629	8,680	8,680

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	采馥虛擬科技股份有 限公司
						契約價格	契約價格
1	39	一般規格： VR 實景體驗網站建置服務—高解析度(1億像素)	<p>本品項提供高解析度(1億像素或以上)之 VR 實景體驗網站建置服務，依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片，並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格需包含：</p> <p>1. 地面環景拍攝：</p> <p>1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2 提供至少 10 個高解析度的地面環景攝影站</p> <p>1-3 每站環景影像解析度至少 1 億像素以上(環景影像組合計算)。</p> <p>1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。</p> <p>1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。</p> <p>2. VR 實景體驗網站建置：</p> <p>2-1 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。</p> <p>2-2 VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-3 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。</p> <p>2-4 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式，並可相互切換。</p>	套	1-10	156,968	100,508

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	采馥虛擬科技股份有 限公司
						契約價格	契約價格
			2-5 VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡 搭配智慧型手機(Android/iOS 作業系統)觀看。 3. 可於「第 1 組項次 41、43、44 (加值規格)」增購地面、 空中環景攝影站及 POI 資訊顯示熱點。				
1	40	一般規格： VR 實景體驗網 站建置服務— 超高解析度(4 億像素)	<p>本品項提供超高解析度(4 億像素或以上)之 VR 實景體驗網站建置服務，依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片，並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格需包含：</p> <p>1. 地面環景拍攝：</p> <p>1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。</p> <p>1-2 提供至少 10 個超高解析度的地面環景攝影站，每站環景影像解析度至少 4 億像素以上(環景影像組合計算)。</p> <p>2. VR 實景體驗網站建置：</p> <p>2-1 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。</p> <p>2-2 VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。</p> <p>2-3 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI; point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由</p>	套	1-10	187,348	137,056

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	采馥虛擬科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
			機關提供), 並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-4 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式, 並可相互切換。 2-5 VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡搭配智慧型手機(Android/iOS 作業系統)觀看。 3. 可於「第 1 組項次 42~44 (加值規格)」增購地面、空中環景攝影站及 POI 資訊顯示熱點。				
1	41	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加高解析度(1 億像素)地面環景攝影站	1. 增加 1 個高解析度(1 億像素或以上)地面環景攝影站並加入網站製作。	站	1-100	7,089	2,741
1	42	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(4 億像素)地面環景攝影站	1. 增加 1 個超高解析度(4 億像素或以上)地面環景攝影站並加入網站製作。	站	1-100	10,127	4,569
1	43	加值規格： VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(3.5 億像素或以上)空中環景攝影站	1. 增加 1 個超高解析度(3.5 億像素或以上)空中環景攝影站並加入網站製作。	站	1-100	25,318	25,318

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						環耀實境有限公司	采馥虛擬科技股份有 限公司
						契約價格	契約價格
		站建置服務— 增加超高解析 度(3.5 億像素) 空中環景攝影 站	2. 空中環景攝影站為使用空拍機拍攝空中定點之環景相片/ 影片，環景影像解析度至少 3.5 億像素以上(環景影像組 合計算)。 3. 業者需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任 險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬 元。				
1	44	加值規格： VR 實景體驗網 站建置服務— 增加資訊顯示 熱點(POI; point of interest)	增加 1 個資訊顯示熱點(POI; point of interest)，可顯示照片、 影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，提供相對 應之 ICON 圖標製作，並加入網站製作。	點	1-100	810	274

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
1	45	一般規格： AR 互動導覽服務	<p>本品項提供 AR 互動導覽，可將各種物件及場景結合 AR 呈現，並可用互動方式讓使用者了解相關資訊(如：生態、環境、人文等)。其規格需包含：</p> <p>1. AR 場域製作： 1-1 提供 1 組 AR 場景。(如：森林、公園、街道、百貨公司等) 1-2 提供現有物件圖庫素材(如：動植物、家俱、生活用品等) 至少 100 種，依機關需要選用。 1-3 除現有物件圖庫素材外，可依機關需求客製 2 組物件圖形(如：動植物、吉祥物、人物、怪物等)及物件相關資訊。 1-4 製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間共 5 分鐘。 1-5 提供 2 個互動觸控點，點選後可啟動動畫進行 AR 導覽。 1-6 可使用免版權音樂做為動畫背景配樂。</p> <p>2. App 功能： 2-1 提供 Android/iOS 之 AR 導覽功能 App。 2-2 本 App 無使用人數/時間/次數限制。</p> <p>3. 可於「第 1 組項次 46~47 (加值規格)」增購客製化物件圖形服務或動畫製作服務。</p>	套	1-10	192,893
1	46	加值規格： AR 互動導覽服務—新增客製化物件圖形及物件資訊	<p>1. 新增客製 1 組物件圖形(如：動植物、吉祥物、人物、怪物等)。 2. 新增客製 1 組物件相關資訊。</p>	個	1-200	28,934

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						米菲多媒體股份有限公司
						契約價格
1	47	加值規格： AR 互動導覽服務—新增製作動畫播放時間及互動觸控點	1. 新增製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間 1 分鐘。 2. 新增 1 個互動觸控點，點選後可啟動動畫進行 AR 導覽。	個	1-200	38,376

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智囊團有限公司
						契約價格
1	48	一般規格： 民眾意見即時通報服務	<p>本品項提供民眾意見即時通報服務，應用於各機關服務場所(如區公所、觀光服務中心)；民眾透過手機掃描 QR code 反應意見及滿意度，機關可即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 10 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。 2. 每個意見調查點可設計一 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 3. 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。 4. 提供意見調查網頁之客製化樣式設計(一式)。 5. 提供雲端分析平台使用授權 1 年(具 1 組後台登入帳號)。 6. 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統)連結雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 7. 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 8. 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置(經緯度由機關提供)與調查意見統計。 9. 可於「第 1 組項次 49~51 (加值規格)」增購意見調查點、延長雲端分析平台使用授權等。 	套/年	1-10	63,896
1	49	加值規格：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增 1 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。 	個/年	1-500	3,521

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						智囊團有限公司
						契約價格
1	50	民眾意見即時通報服務－增加意見調查點	<ol style="list-style-type: none"> 每個意見調查點可設計一 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。 	個/年	501-1,000	2,556
1	51	加值規格： 民眾意見即時通報服務－延長雲端分析平台使用授權	<ol style="list-style-type: none"> 延長雲端分析平台使用授權 1 年。 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統)經由雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置與調查意見統計。 	年	1-10	54,252

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
1	52	一般規格： 便民線上通訊服務－語音通訊組合包	<p>本品項提供機關可將「機關網頁通話模組」、「即時通訊 App 機關通話模組」與「啞視訊通話模組」整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 機關網頁通話模組 1 套(只限單一網址使用)： <ol style="list-style-type: none"> 1-1 提供網頁通話模組，讓機關自行整入網頁，以提供網頁版客服語音服務。 1-2 支援單向語音通話(民眾藉由網路免費撥打)，可搭配機關交換機設備使用。 1-3 支援 10 組客服電話同時在線服務，機關須自備客服人員及系統。 即時通訊 App 機關通話模組 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 2-1. 建置 1 組機關通訊錄(通訊錄由機關提供)，使民眾藉由即時通訊 App (Android/iOS)上按一鍵即可撥打所需服務單位，進行網路免費通話。並提供通訊錄維護服務。 2-2. 整合機關之網路電話系統與電話交換總機，接聽民眾 App 語音通訊。 啞視訊通話模組 1 套： <ol style="list-style-type: none"> 3-1 提供啞視訊通話模組(電腦版)1 套，機關可自主安裝於不同據點之電腦(具攝影鏡頭)上，搭配機關自備的啞客服，提供啞人士手語視訊服務。 3-2 支援 10 台電腦同時在線視訊服務。 3-3 每個視訊服務，機關需具備至少 500kbps 的網路頻寬。 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 含雲端平台介接與維運服務。 	套/年	1-10	1,203,588

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
			6. 可於「第1組項次60~62、64(加值規格)」增購加值品項。			
1	53	一般規格： 便民線上通訊服務－即時訊息平台組合方案	<p>本品項提供機關「即時訊息推播服務」與「機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台」，整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格需包含：</p> <p>1. 即時訊息推播服務 1 套：</p> <p>1-1. 提供 API 協助機關建立即時訊息推播服務，將訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App，並通過介接測試及上線。</p> <p>1-2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。</p> <p>1-3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)(發送對象由機關提供)。</p> <p>2. 機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台 1 套：</p> <p>2-1. 提供 API 協助機關介接其既有智慧客服系統(Chatbot)，並通過介接測試及上線。</p> <p>2-2. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。</p> <p>2-3. 介接後可在即時通訊 App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)聊天室，民眾可於即時通訊 App 介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。</p> <p>3. 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。</p> <p>4. 含雲端平台介接與維運服務。</p> <p>5. 可於「第1組項次63~64、66(加值規格)」增購加值品項。</p>	套/年	1-10	802,392

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
1	54	一般規格： 便民線上通訊服務－機關網頁通話模組	<p>本品項提供機關網頁通話模組，只限單一網址使用，其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供網頁通話模組，讓機關自行整入網頁，以提供網頁版客服語音服務。 2. 支援單向語音通話(民眾藉由網路免費撥打)，可搭配機關交換機設備使用。 3. 支援 10 組客服電話同時在線服務，機關須自備客服人員及系統。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 5. 可於「第 1 組項次 60、64 (加值規格)」增購加值品項。 	套/年	1-10	501,495
1	55	一般規格： 便民線上通訊服務－即時通訊 App 機關通話模組	<p>本品項提供即時通訊 App 機關通話模組，在 App 上提供一鍵通話的專屬服務，達到便民之目的。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 1 組機關通訊錄(通訊錄由機關提供)，使民眾藉由即時通訊 App (Android/iOS)上按一鍵即可撥打所需服務單位，進行網路免費通話。並提供通訊錄維護服務。 2. 整合機關之網路電話系統與電話交換總機，將機關之 1999 熱線與機關通訊錄雲端化。 3. 提供技術顧問服務 4 小時。 4. 可於「第 1 組項次 61、64 (加值規格)」增購加值品項。 	套/年	1-10	501,495
1	56	一般規格： 便民線上通訊服務－啞視通話模組	<p>本品項提供啞視通話模組，其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供啞視通話模組(電腦版)1 套，機關可自主安裝於不同據點之電腦(具攝影鏡頭)上，搭配機關自備的啞視客服，提供啞視人士手語視訊服務。 2. 支援 10 台電腦同時在線視訊服務。 3. 每個視訊服務，機關需具備至少 500kbps 的網路頻寬。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小 	套/年	1-10	501,495

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
			時以半小時計算。 5. 可於「第1組項次62、64(加值規格)」增購加值品項。			
1	57	一般規格： 便民線上通訊服務—即時訊息推播服務	本品項提供機關即時訊息推播服務，以串接訊息推播程式，採系統自動化發送方式，將政令宣導與服務訊息傳送至民眾的同款即時通訊App。其規格需包含： 1. 提供便民即時訊息API及技術文件1套。 2. 依照機關提供之IP進行設定，並提供測試區進行測試。 3. 每月提供發送即時訊息數1,000,000則/月(跨月不累計)(發送對象由機關提供)。 4. 提供技術顧問服務4小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 5. 可於「第1組項次63~64、66(加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	501,495
1	58	一般規格： 便民線上通訊服務—機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台	本品項提供機關將自建的AI客服機器人介接到即時通訊App，方便民眾使用。其規格需包含： 1. 提供介接平台之API帳號密碼及技術文件。 2. 廠商需協助機關介接即時通訊平台與智慧客服系統(Chatbot)或知識庫，並通過介接測試及上線。 3. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。 4. 介接後可在即時通訊App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)聊天室，民眾可於即時通訊App介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。 5. 提供技術顧問服務4小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	套/年	1-10	501,495

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
			6. 可於「第1組項次64(加值規格)」增購加值品項。			
1	59	一般規格： 便民線上通訊服務—「@官方帳號」服務	<p>本品項提供機關一個即時通訊「@官方帳號」之服務，可應用於機關訊息精準傳播。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供官方帳號1組，民眾可掃描QR code連結加入機關官方粉絲團。 2. 每組粉絲人數上限為100,000人。 3. 每月群發訊息量無上限。 4. 可於「第1組項次65、66(加值規格)」增購加值品項。 	套/年	1-10	250,747
1	60	加值規格： 便民線上通訊服務—增加機關網頁客服的受話人數	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加機關網頁客服專線服務的受話人數1線。 2. 須有「機關網頁通話模組」才能增購。 	線/年	1-100	1,003
1	61	加值規格： 便民線上通訊服務—增加語音通訊同時在線數	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加語音即時通訊服務的同時在線數1線。 2. 須有「即時通訊App機關通話模組」才能增購。 	線/年	1-100	1,003
1	62	加值規格： 便民線上通訊服務—增加啞視訊通話在線數	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加啞視訊即時通訊服務的同時在線數1線。 2. 須有「啞視訊通話模組」才能增購。 	線/年	1-100	3,009

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						源思科技股份有限公司
						契約價格
1	63	加值規格： 便民線上通訊服務—增加發送訊息數量	1. 增加發送訊息數量 100,000 則。 2. 須有「即時訊息推播服務」才能增購。	組	1-100	2,985
1	64	加值規格： 便民線上通訊服務—增加技術顧問服務時數	1. 增加技術顧問服務 4 小時。 2. 廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	組	1-100	28,083
1	65	加值規格： 便民線上通訊服務—增加官方帳號粉絲團人數	1. 增加官方帳號粉絲團人數 10,000 人。 2. 須有「@官方帳號服務」才能增購。	組	1-100	20,060
1	66	加值規格： 便民線上通訊服務—機關資料自我保管服務	1. 提供將機關的聊天室訊息、@官方帳號（包含：文字、圖片、檔案等聊天室傳輸內容），即時加密傳輸至機關的儲存設備，由機關自行儲存、保管。 2. 提供管理介面供機關管理人員查閱資料及通聯對象與時間的紀錄。 3. 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 4. 機關自備環境：網路上下行頻寬至少 50Mbps，網路延遲(Latency)小於 50ms。硬碟儲存容量至少 1TB。	年	1-10	2,005,980

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	1	一般規格： 智慧健康管理服務－ 組合方案	<p>本品項提供「智慧健康管理服務平台」的組合方案，管理者可管理多個服務站設備使用情形與量測數據統計分析，使用者可經由 App(Android/iOS)上網查詢自己的量測記錄。其規格需包含：</p> <p>1. 健康管理服務平台：</p> <p>1-1 管理者功能： 管理者可以 Web 介面查詢/管理各健康量測設備之使用狀況，並可查詢量測數據統計分析報表。</p> <p>1-2 使用者功能： 提供 50 個(含)以上之使用者帳號，使用者開啟智慧型手機/平板之 App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量測後，可將量測記錄上傳雲端。使用者可查詢歷史量測值(至少最近 6 個月)，本平台具備量測異常警示功能，並可透過 App 通知指定對象(可設定通知對象)。</p> <p>2. 健康測量設備：</p> <p>2-1 傳輸型血壓計(臂帶式 1 台)： 血壓量測範圍需涵蓋 30~250mmHg，脈搏量測範圍需涵蓋:40~180 times/min，量測資料可上傳雲端，並附臂帶 1 條臂帶。</p> <p>2-2 傳輸型體溫計(額溫式 1 台)： 額溫量測範圍需涵蓋 34~43℃，量測資料可上傳雲端。</p> <p>3. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。</p> <p>4. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理。服務到期後機關若未續購，則匯出相關帳戶與量測資料交給機關，雲端平台上的資料保留 6 個月</p>	套/年	1-20	85,279

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
			<p>後，完全銷毀不會存留。</p> <p>5. 電源(110V/220V)及網路環境(WiFi)由機關提供。</p> <p>6. 可於「第2組項次3~14(加值規格)」增購其他加值規格品項。</p>			
2	2	一般規格： 智慧健康管理服務— 健康管理服務平台	<p>本品項提供「智慧健康管理服務平台」，需再搭配選購其他量測設備使用，管理者可管理多個服務站設備使用情形與量測數據統計分析，使用者可經由App(Android/iOS)上網查詢自己的量測記錄。其規格需包含：</p> <p>1. 健康管理服務平台： 1-1 管理者功能： 管理者可以Web介面查詢/管理各健康量測設備之使用狀況，並可查詢量測數據統計分析報表。 1-2 使用者功能： 提供50個(含)以上之使用者帳號，使用者開啟智慧型手機/平板之App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量測後，可將量測記錄上傳雲端。使用者可查詢歷史量測值(至少最近6個月)，本平台具備量測異常警示功能，並可透過App通知指定對象(可設定通知對象)。</p> <p>2. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理。服務到期後機關若未續購，則匯出相關帳戶與量測資料交給機關，雲端平台上的資料保留6個月後，完全銷毀不會存留。</p> <p>3. 於「第2組項次3~14(加值規格)」至少需選購一項加值規格品項才能使用。</p>	套/年	1-20	81,015
2	3	加值規格： 智慧健康管理服務—	<p>本品項可增加一個使用者帳號。其規格需包含：</p> <p>1. 使用者開啟智慧型手機/平板之App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量</p>	帳號/ 年	1-50	1,279

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	4	增加使用者帳號	測後，可將量測記錄上傳雲端 2. 使用者可查詢歷史量測值(至少最近6個月)，本平台具備量測異常警示功能。	帳號/ 年	51-10 0	1,198
2	5	加值規格： 智慧健康管理服務－ 傳輸型血壓計(臂帶 式)	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 30~250mmHg，脈搏量測範圍:40~180 times/min。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含臂帶 1 條。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,924
2	6			台/年	21-50	2,843
2	7	加值規格： 智慧健康管理服務－ 傳輸型血糖計	1. 量測範圍需涵蓋：血糖值量測範圍 20~600mg/dl。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含試紙與採血針至少 50 份。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,741
2	8			台/年	21-50	2,604
2	9	加值規格： 智慧健康管理服務－ 傳輸型體溫計(額溫	1. 量測範圍需涵蓋：額溫量測範圍 34~43°C。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。	台/年	1-20	2,924

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						如影優活股份有限公司
						契約價格
2	10	式)	4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	2,843
2	11	加值規格： 智慧健康管理服務－ 傳輸型血氧機	1. 量測範圍需涵蓋：血氧濃度 35%~99%，心跳率 30~250 bpm。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	20,305
2	12			台/年	21-50	19,289
2	13	加值規格： 智慧健康管理服務－ 傳輸型體脂計	1. 量測範圍需涵蓋：體重 5-150Kg。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,030
2	14			台/年	21-50	1,990

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島商盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
3	1	一般規格： 異常行為AI影像辨識服務—人形入侵偵測(攝影機具備AI邊緣運算功能)	<p>本品項提供具備AI影像辨識技術的攝影機，安裝於安全警戒區內(如：頂樓、死角、水池等場景)，偵測人形入侵影像，並上傳雲端平台，發送警示通報。其規格需包含：</p> <p>1. AI邊緣運算攝影機：</p> <p>1-1 攝影機內建AI邊緣運算晶片，可即時進行人形入侵偵測(人形包括人體正面、背面、側面或部分身體)。</p> <p>1-2 人形入侵偵測距離：白天至少45(含)米以上，夜晚補光後至少30(含)米以上，人形辨識率平均90%(含)以上。</p> <p>1-3 攝影影像至少支援200萬畫素，並可採用日間/夜間等模式(夜間低照度攝影時可由紅外線燈補光)。</p> <p>1-4 具備視訊壓縮及數據傳輸加密功能，加密影像可上傳至雲端平台。(網路環境由機關提供)</p> <p>1-5 攝影機提供本機原地儲存連續錄影資料30天(含)以上。</p> <p>1-6 具備IP66防水防塵認證，IK10防爆金屬外殼，適合安裝於戶外各式天候條件。</p> <p>1-7 通過BSMI(CNS 13438)安全認證。</p> <p>1-8 含攝影機安裝、佈線、保固。</p> <p>2. 雲端平台功能：</p> <p>2-1 當AI判定有入侵事件觸發後，會發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機(於AI偵測事件觸發後10秒內發出告</p>	套/年	1-50	32,982	32,982
3	2		<p>套/年</p>	51-200	28,860	28,860	

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島商盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
			警)。 2-2 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用權限分層控管等功能。 3. 可於「第3組項次9~10(加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。				
3	3	一般規格： 異常行為AI影像辨識服務—人形入侵偵測(使用機關現有IP攝影機)	本品項利用使用機關現有之IP攝影機，於安全警戒區內(如：頂樓、死角、水池等場景)監控影像並上傳雲端平台，並於雲端上進行AI影像辨識，偵測人形入侵影像後可發送警示通報。其規格需包含： 1. 雲端平台功能： 1-1. 接收IP攝影機上傳之影像後，可於雲端進行AI人形入侵偵測(人形包括人體正面、背面、側面或部分身體)。 1-2. 當AI判定有入侵事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機(於AI偵測事件觸發後10秒內發出告警)。 1-3. 攝影機影像辨識範圍在無遮蔽的條件下至少15米，辨識率平均可達90%。 1-4. 提供Web及App(Android/iOS)操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用權限分層控管等功能。 2. 含攝影機設定。(由機關提供帳號)	套/年	1-50	14,212	14,213
3	4			套/年	51-200	12,182	12,183

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島商盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
			<p>3. 可於「第3組項次9~10(加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。</p> <p>4. 備註(機關自備之IP攝影機需包括以下規格)：</p> <p>4-1. 攝影機需支援TCP/IP傳輸，並至少能傳輸2種RTSP串流至雲端，串流解析度需設定介於180p到480p之間。</p> <p>4-2. IP攝影機使用定焦攝影，不支援特殊攝影機(如：UDP、Speeddom、360度攝影機等)。</p> <p>4-3. 需具備影像上傳雲端功能，所需上傳頻寬依各廠牌而異，平均約500~800kbps/支。(網路環境由機關提供)</p>				
3	5	<p>一般規格： 異常行為AI影像辨識服務—雲端攀爬翻越偵測(攝影機具備AI邊緣運算功能)</p>	<p>本品項提供具備AI影像辨識技術的攝影機，針對圍牆或圍籬，即時偵測人形攀爬翻越，並上傳雲端平台，發送警示通報。其規格需包含：</p> <p>1. AI邊緣運算攝影機：</p> <p>1-1 攝影機內建AI邊緣運算晶片，可即時進行AI影像辨識，其功能包括連續動作分析、解析場景自動判斷是否圍牆或圍籬、並主動過濾戶外雜訊因氣候、光線、動物所造成之誤報。</p> <p>1-2 人形入侵偵測距離：白天至少45(含)米以上，夜晚補光後至少30(含)米以上，人形辨識率平均90%(含)以上。</p> <p>1-3 攝影影像至少支援200萬畫素，並可採用日間/夜間等模式(夜間低照度攝影時可由紅外線燈補光)。</p>	套/年	1-50	32,982	32,982

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島商盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
3	6		1-4 具備視訊壓縮及數據傳輸加密功能，加密影像需上傳至雲端平台。(網路環境由機關提供) 1-5 攝影機提供本機原地儲存連續錄影資料 30 天(含)以上。 1-6 具備 IP66 防水防塵認證，IK10 防爆金屬外殼，適合安裝於戶外各式天候條件。 1-7 通過 BSMI(CNS 13438)安全認證。 1-8 含攝影機安裝、佈線、保固。 2. 雲端平台功能： 2-1 當 AI 判定有入侵事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機 (於 AI 偵測事件觸發後 10 秒內發出告警)。 2-2 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。 3. 可於「第 3 組項次 9~10 (加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。	套/年	51-200	28,906	28,906

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島盾盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
3	7	一般規格： 異常行為AI影像辨識服務－雲端攀爬翻越偵測(使用機關現有IP攝影機)	<p>本品項利用使用機關現有之IP攝影機，將圍牆或圍籬的監控影像上傳雲端平台，並於雲端上進行AI影像辨識，當偵測到人形攀爬翻越事件後可發送警示通報。其規格需包含：</p> <p>1. 雲端平台功能：</p> <p>1-1 接收IP攝影機上傳之影像後，可於雲端進行AI影像辨識，其功能包括連續動作分析、解析場景自動判斷是否圍牆或圍籬、並主動過濾戶外雜訊因氣候、光線、動物所造成之誤報。</p> <p>1-2 當AI判定有攀爬事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機(於AI偵測事件觸發後10秒內發出告警)。</p> <p>1-3 攝影機影像辨識範圍在無遮蔽的條件下至少15米，辨識率平均可達90%。</p> <p>1-4 提供Web及App(Android/iOS)操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。</p> <p>2. 含攝影機設定。(由機關提供帳號)</p> <p>3. 可於「第3組項次9~10(加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。</p> <p>4. 備註(機關自備之IP攝影機需包括以下規格)：</p> <p>4-1. 攝影機需支援TCP/IP傳輸，並至少能傳輸2種RTSP串流至雲端，串流解析度需設定介於180p到480p之間。</p>	支/年	1-50	14,212	14,213

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						英屬開曼群島商盾心科技股份有限公司台灣分公司	新視域科技股份有限公司
						契約價格	契約價格
3	8		4-2. IP 攝影機使用定焦攝影，不支援特殊攝影機(如：UDP、Speeddom、360 度攝影機等)。 4-3. 需具備影像上傳雲端功能，所需上傳頻寬依各廠牌而異，平均約 500~800kbps / 支。(網路環境由機關提供)	支/年	51-200	12,182	12,183
3	9	加值規格： 異常行為 AI 影像辨識服務－雲端影像異地備援服務	本品項提供一支攝影機的雲端影像異地備援服務。其規格需包含： 1. 雲端備份影像解析度至少 720p/1080p(含)以上。 2. 備份天數：至少三天。(採循環錄影方式) 3. 備份檔案格式需支援 MPEG4。	支/年	1-50	-	979
3	10	識服務－雲端影像異地備援服務		支/年	51-200	-	979

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						思納捷科技股份有限公司
						契約價格
4	5	一般規格： 智慧空調節能-分離式冷氣機節電服務	<p>本品項針對機關或學校分離式冷氣，提供節能省電服務。其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 適用於分離式冷氣機。 2. 以感測器偵測室內溫度、濕度、CO2，並蒐集冷氣機用電量等，以雲端計算智慧節電調控，達到至少 10%的節電成效。 3. 提供 App(Android/iOS) 可遠端即時控制空調、查看節電成效。 4. 提供 App(Android/iOS)或 web 頁面可遠端即時控制空調、即時查看節能效益與能耗統計(即時耗電量、耗電趨勢圖等)。 5. 設備運轉溫度或網路異常時，系統會自動通報(如：App、Line)機關管理人員及服務廠商進行維護處理。 6. 驗證方式：於採購前或服務中，機關可要求廠商提供節電效益驗證(比較「啟用節電服務」及「原始狀態」的用電度數)，以確保分離式冷氣機至少節電 10%以上。 7. 電源(110V)及網路環境(如：4G、WiFi 等)由機關提供。 	台/年	1-20	8,731
4	6			台/年	21-100	8,325

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						潔能系統科技股份有限公司
						契約價格
4	7	一般規格： 智慧節能照明－連動型 LED 感應燈管 4 尺 18W	<p>本品項提供連動型 LED 感應節能燈管，可以感應物體經過自動切換明暗，並可連動周邊燈管開關達到節能效果；可安裝於室內停車場、室內走道等場域使用。其規格需包含：</p> <p>1. 連動型 LED 感應節能燈管：</p> <p>1-1 燈管：4 尺 18W LED T8 燈管，發光效率至少 120lm/W，色溫 4000K~6000K，內置動作感應器及連動模組。</p> <p>1-2 感應範圍：燈管下方垂直距離約 5~8 公尺，夾角約 120 度範圍內，有物體經過皆可感應。無線連動感應時間：0.6 秒內。</p> <p>1-3 平時節電時只開啟約 20% 亮度(3W)，當感應到物體經過，該燈管會連同感應半徑 30 公尺之內的連動型燈管，同時切換成 100% 亮度;當物體離開 30 公尺以上則自動切換為節電狀態約 20% 亮度(3W)。</p> <p>1-4 須通過 NCC 認證及 CNS 認證，保固：2 年。</p> <p>2. 安裝環境：</p> <p>2-1 本品項包括安裝燈管服務。</p> <p>2-2 電壓：110V~220V(電源由機關提供)。</p> <p>2-3 燈座：機關需具備 4 尺 T8 LED 雙邊 AC 入電燈座。</p> <p>3. 可於「第 4 組項次 9~12 (加值規格)」增購燈座。</p>	支	10-100	2,069
4	8					1,848

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						潔能系統科技股份有限公司
						契約價格
4	9	加值規格： 智慧節能照明—增購 單燈管4尺LED燈座	1. 單燈管4尺T8LED雙邊AC入電燈座。 2. 含安裝，安裝環境：室內，電壓110V~220V(電源由機關提供)。	支	1-100	617
4	10			支	101-1,000	585
4	11	加值規格： 智慧節能照明—增購 雙燈管4尺LED燈座	1. 雙燈管4尺T8LED雙邊AC入電燈座。 2. 含安裝，安裝環境：室內，電壓110V~220V(電源由機關提供)。	支	1-100	656
4	12			支	101-1,000	621

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						航見科技有限公司
						契約價格
5	1	一般規格： 無人機農噴服務	<p>本品項提供以無人機噴灑農藥或液態肥料之服務，其規格需包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供同一區域農作面積 5 甲(50 分地，約 1.5 萬坪)以內的無人機農噴服務。 2. 無人機噴灑霧化需達 200μm 微米以下。 3. 農噴飛行場所、飛行條件、無人機操作人員資格等須符合交通部民航法相關規定，飛行高度以距離農作物 5 公尺內為限。 4. 進行農噴服務時，操控/代噴人員需符合之相關規定： <ol style="list-style-type: none"> 4-1 需遵照農委會無人機施藥相關規定。 4-2 需具備農委會農藥代噴技術士證照。 4-3 需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 5. 需提交報告文件，包含：作業前安全確認表、飛行紀錄表、作業後業務報告表、農藥使用確認及記錄表等。 6. 噴灑的農藥或液態肥料由機關自備。 7. 可於「第 5 組項次 2~3 (加值規格)」增購同區域農噴面積。 	次	1-10	11,168

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						航見科技有限公司
						契約價格
5	2	加值規格： 無人機農噴服務— 增加同區域農噴面積	1. 提供同一區域農作面積1甲(10分地，約2,934坪)以內的無人機農噴服務。 2. 無人機噴灑霧化需達200μm微米以下。 3. 農噴飛行場所、飛行條件、無人機操作人員資格等須符合交通部民航法相關規定，飛行高度以距離農作物5公尺內為限。 4. 進行農噴服務時，操控/代噴人員需符合之相關規定： 4-1 需遵照農委會無人機施藥相關規定。 4-2 需具備農委會農藥代噴技術士證照。 4-3 需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少300萬元，重傷者至少150萬元。 5. 需提交報告文件，包含：作業前安全確認表、飛行紀錄表、作業後業務報告表、農藥使用確認及記錄表等。 6. 噴灑的農藥或液態肥料由機關自備	甲	1-200	2,132
5	3					1,929
5	4	一般規格： 無人機農噴服務— 無人機農噴教學課程	本品項提供無人機控制與農噴教學課程，可學習飛行安全知識、農噴相關知識與技術等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-5 智慧農業解說：產銷履歷說明、無人機農噴應用、農噴作業條件、施藥規定與驗證方式等。 1-6 無人機飛行解說：包括飛行安全、飛行器原理、控制方法與技巧、基本故障排	次	1-10	375,635

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						航見科技有限公司
						契約價格
			<p>除、failsafe 設定、民航法法規及考照術科科目等。</p> <p>1-7 農噴作業解說：包括農噴注意事項、作業規劃、前置準備、噴灑操作技術、後期處理等。</p> <p>1-8 實機示範演練：包括適飛環境狀況偵查、無人機飛行控制、農噴操作演練、作業後驗證等。</p> <p>2. 授課方式：</p> <p>2-1 以包班方式進行教學，每班最多 12 人(學員須年滿 18 歲)。</p> <p>2-2 廠商提供農噴無人機 3(含)架以上，採分組演練(3~4 人為一組)。</p> <p>2-3 課程時數共 36 小時。</p> <p>3. 環境設備：</p> <p>3-1 廠商提供：農噴無人機、課程教學講義。</p> <p>3-2 機關提供：教室、飛行場地。</p> <p>4. 講師必須具備農委會農藥代噴技術士證照。</p> <p>5. 進行無人機農噴飛行時須遵照民航法規定，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。</p>			

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						阿特發互動科技有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格
6	1	一般規格： AR/VR 教學課程— AR/VR 體驗課程 (初學方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 基本概念及初步實機操作體驗課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR 趨勢說明與研討。 1-2 AR/VR 現況應用內容分析與發展。 1-3 AR/VR 製作流程體驗。 2. 包班方式：每班最多 30 人，課程時數共 3 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	1-5	20,203	20,893
6	2			次	6-20	18,274	19,188
6	3	一般規格： AR/VR 教學課程— AR/VR 創作主題課程(基礎方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 設計及創作主題實機製作課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR 設計概念與規劃程序。 1-2 AR/VR 創作主體研討與分析。	次	1-5	38,376	41,787

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商	
						阿特發互動科技有限公司	米菲多媒體股份有限公司
						契約價格	契約價格
6	4		1-3 至少帶領3種(含)以上不同AR/VR創作主題的實作。 2. 包班方式：每班最多30人，課程時數共6小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級以上)，支援Windows或Mac作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	36,548	38,376
6	5	一般規格： AR/VR教學課程－ AR/VR創作主題課程(進階方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR設計及創作主題實機製作課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR設計概念與規劃程序。 1-2 AR/VR創作主體研討與分析。 1-3 至少帶領6種(含)以上不同AR/VR創作主題的實作。 2. 包班方式：每班最多30人，課程時數共12小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級以上)，支援Windows或Mac作業系統，需可連接網路)。	次	1-5	76,142	42,213
6	6		2. 包班方式：每班最多30人，課程時數共12小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格：Intel i3 處理器/Intel HD4000(或同等級以上)，支援Windows或Mac作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	73,096	40,203

經濟部中小企業處「108年第2次新創共同供應契約採購」(案號:A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商
						川石國際企業有限公司
						契約價格
6	7	一般規格： 機器人教學課程	<p>本品項提供學校教職人員「十二年國教科技領域教材」機器人的教學課程，可學習機器人結構、感知元件應用、軟體控制設計等。其規格需包含：</p> <p>1. 主要課程內容：</p> <p>3-1 相關知識原理與應用：如機器人結構、電力、動力、光學、通訊等相關原理與應用。</p> <p>3-2 實作技術體驗：如機器人組裝、操作控制、問題排除、競賽等相關實作技術與體驗。</p> <p>3-3 軟體設計技巧：如圖形化程式設計原理、軟體控制方式、感測互動控制程式、AI程式、模擬測試程式等訓練。</p> <p>3-4 專題設計指導：進行分組專題討論、設計、競賽等練習。</p> <p>2. 授課方式：</p> <p>2-1 以包班方式進行教學，每班最多 10 人。</p> <p>2-2 由廠商提供每人 1 套機器人教材。</p> <p>2-3 課程時數共 18 小時。</p> <p>3. 環境設備：</p> <p>3-1 廠商提供：教材文件資料(依國小/國中/高中提供不同程度的教材)、軟硬體教材工具。</p> <p>3-2 機關提供：教室、投影機及電腦設備(電腦規格：Intel i3 處理器或同等級以上，支援 Windows XP 以上作業系統)。</p>	次	1-10	72,335